

Heiss begehrt

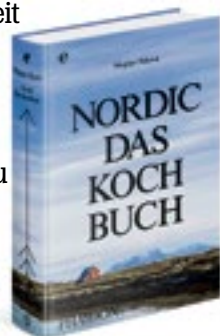
Museumsstücke Der Minimalisten-König COS hat eine 12-teilige Capsule-Kollektion zu Ehren der US-Künstlerin Agnes Martin designt: geometrisch und zurückhaltend – genau wie ihre Werke, die gerade im Guggenheim-Museum in New York zu sehen sind. KAZ COS x Agnes Martin, ab ca. Fr. 65.- Cosstores.ch



Unter einem Dach Der Basler Concept Store Aisso teilt sich seine stylish-hellen Räumlichkeiten jetzt mit dem Angebot von Oh, You pretty things. Neu gibt es dort also neben Accessoires, Schmuck und Keramik auch Naturkosmetik zu kaufen. KAZ Aisso x Oh, You Pretty Things, Feldbergstr. 37, Basel. Aisso.ch; Ohyouprettythings.ch



Hyggelig kochen Spätestens seit Bekanntwerden der dänischen Glücksformel Hygge wollen wir auch so leben. Essen gehört natürlich dazu. Das Kochbuch von Magnus Nilsson passt perfekt dazu und zeigt, wie Hackbällchen mit Preiselbeeren oder Hagebutten-suppe zubereitet werden. ISC Phaidon-Verlag, 768 Seiten, für 53.90 Franken.



It's a man's world

Mit Bullfrog die Haare gut gestylt

Der Bullfrog-Barbiersalon im Zürcher Niederdorf hat für diesen Herbst sein Produktsortiment erweitert. So zum Beispiel um die neue Stylingpaste Pasta Struturante Effeto Opaco. Darin enthaltener Ton wirkt mattierend und ist damit eine tolle Alternative zu Gel-Produkten, die Männerfrisuren oft nach Wetlook aussehen lassen. Ein weiteres Plus ist die optimale Gestaltung dieser Stylingpaste: Denn dank dem lässigen Packaging macht sich die Pasta Struturante Effeto Opaco nämlich auch im Bad der Freundin gut. ISC Erhältlich für Fr. 22.- bei Bullfrogbarbershop.com



«Einrichten soll gute Laune machen»

Delia Fischer (32) ist mit der Gründung von Westwing vor fünf Jahren ein Coup gelungen: Heute ist die Interiorplattform Europas führender Einrichtungs-Online-Shop.

Delia Fischer, wie ist die Idee zu Westwing entstanden?

Ich war online auf der Suche nach Möbeln und Accessoires für meine Wohnung, konnte im Internet aber nichts Schönes finden. Das war für mich fast wie ein Schock. Denn im Internet gibt es ja total viel Mode zu kaufen, Design- oder Interior-Artikel mit Home-Delivery-Service aber nicht.

Mittlerweile ist Westwing die Erfolgsstory schlechthin. Ihr Geheimnis?

Mir war wichtig, Westwing wie ein «Shoppable magazine» aufzubauen. Also wie eine beste Freundin, die dich an die Hand nimmt, dir neue Sachen zeigt und Tipps zum Einrichten gibt. Unsere Message ist aber vor allem, Interior soll gute Laune machen.

Nach welchen Kriterien wählen



Affen sind zurzeit ein Must.

Sie Brands für Westwing aus?

Ich vertraue da ganz auf mein Bauchgefühl und versuche, das auch meinen Mitarbeitern weiterzugeben. Bei uns ist es wichtig, offen für Neues zu bleiben. Westwing soll nämlich für unsere Kunden eine Inspirationsquelle sein und bleiben.

Woher nehmen Sie Ihre Inspiration?

Beim Reisen. Ich liebe es, in fremden Städten in Hotels oder Restaurants reinzuschauen

und so Ideen für das Einrichten zu bekommen.

Was erwartet uns an Trends im nächsten Jahr?

Zebra-Muster sind ein grosses Thema. Und ich persönlich glaube an Affen (lacht). Bei mir im Eingang habe ich eine Tapete mit kleinen Äffchen angebracht, das bringt sofort jeden zum Schmunzeln.

Welches ist Ihr liebstes Möbelstück oder Accessoire bei Ihnen daheim?

Eine Fotografie von Slim Aarons, die an meiner Bilderwand im Wohnzimmer hängt. Jedes Mal, wenn ich das Bild anschau, bekomme ich gute Laune.

Und was wäre ein absolutes Interior-No-go?

Kunstblumen. Von wegen No-go, viele Männer wohnen ja nicht gerade sehr inspiriert. Ihr Trick, um den Liebsten zu bekehren?

Ich habe die Erfahrung gemacht, dass Männer für das Interior konkrete Beispiele brauchen. Lange erklären oder es mit Fantasie versuchen, bringt nichts. IRÈNE SCHÄPPI Westwingnow.ch



gute



Liebt zu Hause den Stil-Mix: Westwing-Gründerin Delia Fischer. WESTWING



Luca Turin: «Männer sollten frisch und sauber duften»

Der Biochemiker Luca Turin ist einer der wichtigsten und schärfsten Parfümkritiker. Wir haben mit ihm anlässlich der Beauty Days im Globus gesprochen.

Herr Turin, welches ist das beste Parfüm der Welt?

Ich könnte fünfzig nennen, Mitsouko von Guerlain ist eines davon.

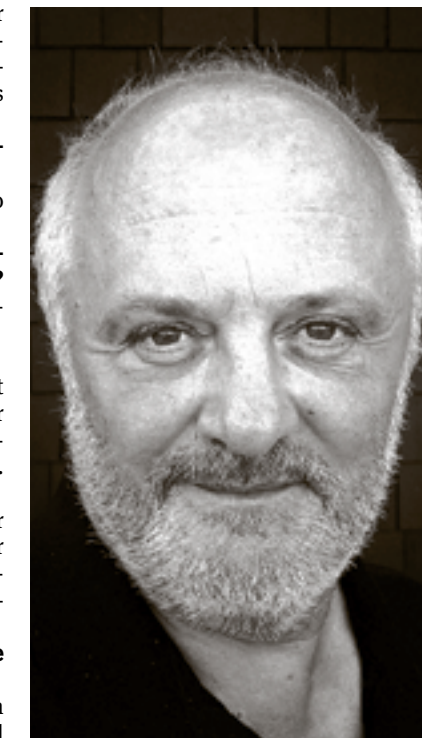
Mitsouko ist aber eher ein traditioneller Duft. Wie riechen Millenials heute?

Zurzeit sind holzige Amber-Düfte angesagt. **Welcher Duft macht glücklich?** Düfte, die intelligent komponiert sind. das kann aber auch schon nur eine Seife sein, die frisch und optimistisch riecht, die glücklich stimmt.

Und welcher Duft macht traurig? Viele Herrendüfte stimmen meiner Meinung nach traurig. Es sind vor allem Düfte, von denen Männer denken, dass sie Frauen anziehen werden.

Was für einen Duft benutzen Sie selbst?

Persönlich benutze ich kein Parfüm – Männer sollten nur frisch und sauber duften. ISC



Biochemiker Luca Turin.

ANZEIGE

Am Ende der Welt fehlt es an allem.

Ausser an uns. **FAIR MED**

Gesundheit für die Ärmsten: fairmed.ch

