

Kinnevik utmanar Ikea

Snabbväxande möbelsajter omsätter nära 2 miljarder



VILL INREDA MER. Möbelsajten Westwing, med grundaren Stefan Smalla, går ännu inte med vinst och är väsentligt mycket mindre än Ikea, men tillväxtpotentialerna är stora.

Först var det skor och kläder.

Nu är det bord och stolar som tar klivet över till näthandeln.

Möbelhandel är en av de snabbast växande nischerna inom e-handeln.

Kinnevik är med på tåget med två möbelhandlare som nu omsätter nära 2 miljarder kronor.

Stenbecksfärens maktbolag Kinnevik har fått stor uppmärksamhet för sina skobutiker på nätet, med Zalando i spetsen. Men just nu är möbler den stora snackisen i e-handelsvärlden.

Den tyska möbelsajten Westwing tog i början av april in 645 miljoner kronor i riskkapital.

Därmed har bolaget, där Kinnevik är delägare, tagit in över 1,3 miljarder kronor i riskkapital under de tre år det varit verksamt. I fjol ökade omsättningen från 365 Mkr till 980 Mkr vilket gör Westwing till den största möbelsajten utanför USA.

”Det tog lite längre tid för heminredning jämfört med andra branscher, men det är en enorm marknad som är på väg ut på nätet just nu”, säger Stefan Smalla, grundare av Westwing.

”Vi kan bygga gigantiskt”

Westwing finns på tio marknader, framför allt i Europa men även i Ryssland och Brasilien. Än så länge är de en liten spelare sett till marknaden som helhet.

”På marknaderna där vi finns är omsättningen inom heminredning 150 miljarder euro. Vi har mindre än en tusendel av marknaden. Vi kan bygga ett gigantiskt företag där vi är i dag”, säger Stefan Smalla.

Möbelhandel på nätet skiljer sig från modehandeln på flera punkter. Leveranstiden

är oftast veckor snarare än dagar. Returgraden är låg, för Westwing under 10 procent. Tillverkarnas varumärken är också betydligt svagare jämfört med modehusens.

”Det finns inte stora dominerande varumärken inom heminredning. Det innebär att säljaren behöver ta ett större ansvar för urvalet. Det är det Ikea har gjort så bra i sina butiker. De tar ansvaret för att det som säljs är prisvärt och håller en viss kvalitet. Vi gör samma sak fast på nätet”, säger Stefan Smalla.

Hur påverkas de traditionella möbelföretagen av e-handeln?

”Det finns fantastiska möbelföretag, som Ikea, men deras kunder vänder sig i allt högre grad till e-handeln och till oss. Det marknadsskiftet spelar oss i händerna. Vi kan erbjuda 3 000 till 5 000 nya produkter varje vecka medan Ikea har ett fast sortiment på 10 000 produkter. Vi kan erbjuda ett större urval eftersom vi inte begränsas av yta.”

”Det klart att kunderna fortsätter att handla på Ikea. Vi är den största möbelsajten utanför USA men jämfört med Ikea är vi fortfarande väldigt små”, säger han.

Vid den senaste investeringsrundan i Westwing valde Kinnevik att inte investera vilket innebär att Stenbeck andel i Westwing sjunkit från att tidigare ha legat på en fjärdedel av aktierna.

Kinnevik har dock ytterligare en möbelsajt i sin port-

följ: Home24 som Kinnevik investerat nästan 800 Mkr i och äger en tredjedel av. Home24 omsatte i fjol drygt 800 Mkr men växer långsammare än Westwing. Varken Home24 eller Westwing går med vinst.

”En medveten strategi”

”För oss är det en medveten strategi. När vi bestämmer oss för att bli lönsamma kan vi bli det. Jag ser det som en process snarare än en omställning. Vi ska nå hög lönsamhet och samtidigt kunna fortsätta växa”, säger Stefan Smalla.

Kinnevik värderar de två möbelbolagen till 1,2–1,3 gånger deras omsättning. Om de håller samma tillväxttakt i år som i fjol skulle det innebära att de båda möbelsajternas bokförda värde ökade med nära 3 miljarder kronor, vilket för Kinnevik skulle innebära ett ökat substansvärde på runt 600 Mkr.

Till skillnad från de flesta av Kinneviks e-handelsinnehav är Westwing inte ett företag från inkubatorn Rocket Internet.

”Rocket Internet har investerat i Westwing, men det är inte de som startat det. Vi har stor hjälp av att ha dem och Kinnevik som partner. Jag är precis på väg från ett möte i London där jag träffat vår rådgivningspanel där Kinnevik och Rocket Internet är med. De har en enorm erfarenhet av e-handel och vi lär oss mycket från dem. Men vi är inget typiskt Rocket Internet-företag”, säger Stefan Smalla.



VIKTOR STRÖM
viktor.strom@di.se 08-573 654 92

Vinsajter anonymt polisanmälda

En mängd vinimportörer samt två vinsajter bedriver e-handel kopplad till Systembolagets sajt.

Nu har 25 av dem polisanmälts, men det är oklart om något brott egentligen har begåtts.

En hel rad företag, däribland flera av de större svenska vinimportörerna, polisanmälades anonymt i förra veckan.

Anledningen som uppges är att de på sina hemsidor bedriver e-handel, vilket anmälaren anser är olovlig försäljning av alkohol eller möjligtvis olovligt anskaffande av alkoholdrycker.

Samtliga anmälda sajter dirigerar dock sina kunder vidare till Systembolagets sajt för genomförandet av själva affärstransaktionen. Di har tagit del av anmälan, men vet inte vem anmälaren är.

City Gross utreddes

I somras blev det stort rabalder när matkedjan City Gross började erbjuda hemleverans av vin i samband med köp av matkassar på internet. Åklagaren har sedan dess valt att lägga ned förundersökningen mot City Gross och en snabbutredning, tillsatt av regeringen, pågår nu för att reda ut det oklara juridiska läget

som råder när det gäller att beställa hem vin från utlandet.

I det aktuella fallet läggs inga beställningar mot utlandet. Kunden hamnar i stället hos Systembolaget när köpet ska genomföras.

Bland de bolag som anmälts finns vid sidan av 23 importörer även två sajter vars affärsidé är att marknadsföra viner å olika importörers vägnar: Vinguiden och Vinkompassen.

Av årsredovisningen för bolaget bakom Vinguiden framgår att bolaget har som affärsidé att hjälpa vinimportörer att etablera försäljning till den nivå som krävs för att deras produkter ska kvala in



LÄNKAR VIDARE. För själva köpet slussas Vinkompassens och Vinguidens kunder vidare till Systembolagets hemsida.

i Systembolagets sortiment.

Magnus Bergqvist, vd för Vinguiden, ifrågasätter anmälan som han hittills inte har tagit del av. Han är alltså inte delgiven misstanke om brott.

”Vi gör inget fel”

”Både själva anskaffningen och utlämningen sker på Systembolaget, så där tycker inte jag att vi gör något fel. Slutsteget av beställningen görs på Systembolagets webbplats, så alla konsumenter ser att det är på Systembolaget man gör sin beställning”, kommenterar han.

Inte heller Robert Lindman, vd för Vinkompassen,

känner till anmälan och han vill därför inte lämna några kommentarer.

Från Systembolagets sida är man medveten om att det finns vinsajter som slanger trafik till deras sajt.

”Vi har haft synpunkter på deras metoder och agerande vid några tillfällen och vi har varit extremt tydliga med att det ska framgå att Systembolaget inte är en del av deras verksamhet”, säger Lennart Agén, presschef på Systembolaget, om Vinguiden och Vinkompassen.

CATHRINE HOFBAUER
cathrine.hofbauer@di.se
08-573 650 33