

Lebenslust

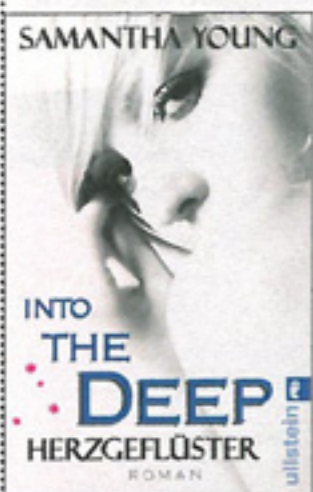
Diese Woche **IN**teressant: ein **Smartphone-Goodie**, **ABC-Schürzen** und ein cooler **Restaurantführer**, der zum Essen einlädt



Druckfrisch

Nicht nur für Vorschüler, die grad das Alphabet lernen: Die „Made in Berlin Mitte“-Kollektion lebt von Kollagen aus Stempeln, Aquarellen und Zeichnungen, die von den Type-Hype-Machern auf Schürzen, Anhängern & Co. verewigt wurden. Zu haben ab Ende November für ca. 8 Euro. www.typehype.com

BUCH-TIPP



Charley und Jake waren ein Traumpaar - bis ein Unglück passierte und Jake sie aus seinem Leben strich. Charley kann ihm nicht verzeihen - aber dann steht er nach dreieinhalb Jahren

wieder vor ihr. Jake bittet um Vergebung: Aber kann sie ihm verzeihen? **Samantha Young: Into the deep - Herzgeflüster**

DVD-TIPP



Auf einem Europa-Trip beginnt Neil (Ben Affleck) eine Affäre mit Marina (Olga Kurylenko). Sie ziehen in seine Heimat Oklahoma und heiraten. Doch das Eheglück

bröckelt schnell - und Neil sucht Trost bei seiner Jugendliebe Jane (Rachel McAdams). „**To the Wonder**“



Essen für lau

Die neuen „Taste Twelve“-Restaurantführer sind da: Spitzenköche und Gastro-Profis empfehlen ein Dutzend ihrer Lieblings-Lokalitäten. Ob in München, Düsseldorf, Berlin, Hamburg oder Stuttgart - wer das Buch vorlegt, bekommt sogar einen Hauptgang spendiert! Da lohnt die Investition von ca. 32 Euro. www.tastetwelve.com



Muffin im Back-Mantel

Ja, Muffins kann man in diesen gemusterten Papierförmchen auch backen. Aber die Sets (Road Side, Ethnic Chic und Squares) sind so schön, die machen auch auf jeder Adventstafel was her. Von House Doctor, 25 Stück je ca. 3,50 Euro über www.das-tropenhaus.de



Paris is calling

Wer würde dazu nicht Ja sagen? „I want to wake up in Paris“ - das iPhone-Case spricht uns aus der Seele - vielleicht ruft ja einer an, der uns diesen Wunsch erfüllt ... Bis dahin viel Freude mit der Hülle „Oui Oui“. Ca. 18 Euro und nur für kurze Zeit auf www.westwing.de



Feste feiern

Sie hat es geschafft. Als erste Blondine tritt Uma Thurman (43) in die Fußstapfen von Salma Hayek, Eva Mendes und Jessica Alba und ziert stolz und glamourös den brandneuen Campari-Kalender für 2014. Unter dem Motto „Worldwide Celebration“ stellt die Schauspielerin vor der Linse von Fotograf Koto Bolofo zwölf weltweit gefeierte Feste nach - immer dabei: der leuchtend rote Aperitif: „Es gibt nichts Schöneres, als ausgelassen zu feiern, und ich bin mir sicher, dass die Menschen auf der ganzen Welt Freude an den Festen und Feierlichkeiten haben werden, die im Campari Kalender 2014 stilvoll in Szene gesetzt wurden“, so der „Kill Bill“-Star. Wie gut, dass die nächsten Anlässe zum Anstoßen quasi schon vor der Tür stehen! www.campari.com