

die 1. LIGA

Fashion, Interior, Patisseriekunst, Schmuckdesign – diesen Münchner Unternehmern verdanken wir, dass das Glück nur einen Mausklick entfernt ist. Viel Spaß beim Surfen!



CHALWA HEIGL

www.dergugl.com

Kreativität, Mut und Stilsicherheit – das sind die Zutaten, die in Chalwa Heigls, 44, Geschäftsidee stecken: der Mini-Gugl als It-Gebäck. Die PR- und Event-Spezialistin gründete 2009 ihren Onlineshop dergugl.com. So bescherte sie dem traditionellen Guglhupf als Praline ein Comeback. Die neuen Kollektionen kann man auch in der fahrenden Patisserie, dem "Kleinen Laster", oder bei "Käfer" kaufen. Das Konzept kommt an: "Die Münchner wissen Handarbeit und Qualität zu schätzen", schwärmt Heigl, "und sie haben einen Sinn für das Schöne."



MARIO EIMUTH

www.stylebop.com

Von Marc by Marc Jacobs über Halston Heritage bis 3.1 Phillip Lim – dieser Mann betreut mehr als 300 Kollektionen. Wo? Auf dem größten Designer-fashion-Onlineshop in Kontinentaleuropa: stylebop.com. Den Shop für Ladys gibt es seit 2004, den für Herren seit 2008. Für seine Idee gab Mario Eimuth seine Promiboutique "Sarajo" im Glockenbachviertel auf. Mit Erfolg: stylebop.com hat über zwei Millionen Besucher im Monat. Um immer up to date zu sein, ist der 42-Jährige viel unterwegs: "München bietet als Geschäftsstandort eine hervorragende verkehrstechnische Anbindung. Da ich fast 180 Tage im Jahr reise, weiß ich den Flughafen mit seinem großen Streckennetz sehr zu schätzen." Und die Stadt an sich? "Das kulturelle Angebot von den Pinaukotheken bis zur Oper bietet einen hervorragenden Rahmen, um ein abwechslungsreiches Leben zu genießen. Die Berge in der Nähe laden zu winterlichen Wochenendtrips ein, die Seen zum sommerlichen Entspannen." Das ist Luxus pur, nicht nur online.



SUSANNE BOTSCHEN

www.mytheresa.com

Neun Buchstaben, die das Modeherz sofort höherschlagen lassen: mytheresa. Susanne Botschen ging 2006 mit dem Onlineshop zu ihrer gleichnamigen Luxusboutique "Theresa" in der Innen-

stadt online. Im Netz verkauft die Münchnerin Kollektionsteile von über 160 Designern wie Miu Miu, Balenciaga, Saint Laurent oder Isabel Marant und ist sich ganz sicher: "Für mytheresa.com ist München der perfekte Geschäftsstandort, weil hier so viele Menschen mit hoher Modeaffinität leben und arbeiten wollen. Wir brauchen bei unserem Wachstum ständig neue Fashionprofis, genauso wie Talente aus dem E-Commerce- und Onlinebereich – da ist es gut, dass die Münchner Hochschulen so viel in Sachen neue Medien anbieten. Kurz: Berlin ist der Standort für Start-ups, München der fürs etablierte E-Commerce-Business."



MARGARITA TURTUREANU UND LILY SIELAFF

www.jewelberry.com

Wenn filigrane Schwalben, schillernde Libellen oder zarte Blätter über den Bildschirm schweben, kann das nur eines bedeuten: Sie sind auf der Website von jewelberry.com gelandet. Hier verkaufen Margarita Turtureanu, 34, (rechts) und Lily Sielaff, 34, (links) verspielte Ketten, Ohringe und Armbänder in handgefertigten und limitierten Kleinserien. Die gebürtige Bulgarin Turtureanu hat an der Akademie für bildende Künste in München studiert und gründete nach dem Studium ihre erste Schmucklinie "Erdbeerpony". Die hatte schnell so viele Fans, dass sich die Jungunternehmerin Lily Sielaff ins Kreativboot holte: "Jewelberry" war geboren! 2008 eröffneten die beiden ein Atelier in der Münchner Altstadt (Utzschneiderstraße 10), in der alle Schmuckstücke in Handarbeit hergestellt und liebevoll verpackt werden. Und das sind viele. Deshalb gibt es inzwischen auch eine Dependance in Hamburg.



DELIA FISCHER

www.westwing.de

Stellen Sie sich vor, es wäre das ganze Jahr über Sale! Und im Angebot wären feine Möbel und Wohnaccessoires edler Labels und interessanter Newcomer. Nicht möglich? Und ob! Delia Fischer hat sich und allen Interiorfans einen Traum erfüllt. In einem exklusiven Shoppingclub für Mitglieder trägt sie ständig neue Highlights zu speziellen Preisen zusammen. Doch die Website kann noch mehr: Ein Onlinemagazin präsentiert tolle Reiseziele für Designliebhaber, zeigt, wie Modeikonen wohnen, und gibt Stylingtipps für die Wohnung. Ja, auch dafür hat Fischer ein Händchen, schließlich hat sie auch schon als Redakteurin für ELLE gearbeitet. Klar, hätte die 28-Jährige westwing.de auch in Berlin oder London gründen können, aber sie blieb hier: "München steht für Luxus und Qualität und ist ein idealer Geschäftsstandort für uns. Auch weil es weniger Onlinefirmen als in anderen Metropolen gibt – so sind die guten Fachkräfte etwas weniger hart umkämpft."