

GUTE AUSSICHTEN

Kunst schauen bis die Augen flimmern, kann man vom 26. bis 28.4. beim **Gallery Weekend, Berlin**. 53 Galerien zeigen Werke internationaler Künstler. Kaufen geht auch. www.gallery-weekend-berlin.de



LEUCHTENDE ZEITREISE

Angelehnt an den Art-déco-Stil der 20er bis 40er Jahre hat der Leuchtenhersteller **Trikonzept** diese Tisch-Kelchlampe (ca. 229 Euro) entworfen. Gibt es in unzähligen Farben. Vom 21. bis 24.3., exklusiv bei **Westwing.de**



CATWALK-LOOK

Der Modedesigner und sein Beauty-Werk: Lidschatten aus der „Manhattan und Marcel Ostertag Collection“ (ca. 5 Euro)



MARCEL OSTERTAG
girl with a rose
eyeshadow



MANHATTAN

FRÜHLINGSBOTE

Inspiriert von seiner Kollektion „Girl with a rose“ hat Designer Marcel Ostertag für **Manhattan** einen Make-up-Look entworfen. Vier Fragen an den Münchener Modemacher:

Welcher Sound erweckt in Ihnen Frühlingsgefühle?

Vogelgezwitscher, Bachrauschen und das Geräusch von klapperndem Geschirr auf Restaurantterrassen.

Das Lieblingsaccessoire für Frauen im Frühling ist?

Taschen in Pastell- und Nudetönen.

Wo sind Sie im Frühjahr am liebsten?

Auf Sizilien und dem Münchener Viktualienmarkt.

Was machen Sie um diese Jahreszeit am liebsten?

Mit meinem Hund Oscar an der Isar spazierengehen.



SÜSS-STOFF

Duften nach Macarons: Kerzen von **Ladurée** (ca. 48 Euro). Als Hommage an die Shops in New York, Paris, Tokio. Über www.ludwigbeck.de



SCHÖNWETTER-FREUNDE

Mit den ersten Sonnenstrahlen können wir endlich wieder unser liebstes Accessoire ausführen. Drei neue Sonnenbrillenmodelle, drei Trends: 1) Statement: von **Cast Eyewear** (ca. 180 Euro). 2) Klassiker reloaded: von **Saint Laurent** (ca. 330 Euro). 3) Boho-Chic: von **Lunettes** (ca. 260 Euro).

