

ELLE



ELLE STILBOTSCHAFTER

 272  0

ELLE STILBOTSCHAFTER

Delia Fischer

Am Anfang war es eine Idee, die aus der alltäglichen Not entstand, inzwischen hat sich Delia Fischer mit ihrem Online-Portal "Westwing" von einer Start-up- über eine Vorreiter- bis in eine Erfolgsposition gearbeitet. Und ist Geschäftsfrau aus Überzeugung – mit einem femininen, aber glamourösen Stil



© Westwing

ELLE.de: Von der Moderedakteurin eines renommierten Frauenmagazins zur Gründerin und Inhaberin eines der derzeit beliebtesten Interieur-Portale Deutschlands – wie lässt sich dieser Switch erklären?

Delia Fischer: Bei meiner Arbeit hatte ich ständig mit den schönsten Interieur-Marken zu tun, musste privat aber immer wieder feststellen, dass diese nur schwer zu bekommen sind. Ich habe dann oft online nachgesehen und war erstaunt, wie wenig das Thema Interieur im Internet vertreten ist.

VERWANDTE ARTIKEL

- Alles aus der Welt des Interieurs
- Auch als Stilbotschafter unterwegs: Viktor & Rolf

ELLE.de: In einem früheren Interview sind Sie bereits auf die Zusammenhänge zwischen Mode und Architektur eingegangen. Sind diese Überschneidungen eine Frage des Zeitgeistes oder Ihrer Meinung nach immer gültig?

D. F.: Ich glaube, dass sich der Zeitgeist auf beides auswirkt. Schließlich geht es in Mode und Architektur beziehungsweise in puncto Interieur darum, in worin wir uns gerade wohlfühlen: Brauchen wir – plump gesagt – gerade helle Farben und viel Licht? Oder wollen wir lieber gemütliche Töne und Formen, hinter denen man sich ein wenig verstecken kann?

ELLE.de: Als Inhaberin eines erfolgreichen Online-Portals tragen Sie die Verantwortung einer Geschäftsfrau. Wie kreativ ist Ihr Alltag Ihrer Meinung nach heute noch?

D. F.: Es ist manchmal schwierig, genügend Raum für Kreativität zu schaffen und ich muss schon aufpassen, nicht in zu vielen Strukturen und Prozessen zu erstarren. Ich versuche mir in meinem Terminkalender Slots zu schaffen, in denen einfach nichts ist, und in denen ich kreativ arbeiten kann.

ELLE.de: Wie würden Sie Ihren persönlichen Stil beschreiben?

D. F.: Feminin und gerne etwas glamourös. Bei mir darf es in dosierten Mengen auch mal ein bisschen glitzern!

ELLE.de: Ihr Geheimtipp: Gibt es Klassiker im Interieur-Bereich oder in der Mode, die frau unbedingt besitzen muss?

D. F.: Oh ja! Jede Frau braucht eine kuschelige Cashmere-Decke und eine edle Wärmflasche. Damit wir daran erinnert werden, dass wir ganz wertvoll sind und das Beste verdient haben, auch wenn es uns mal schlecht geht. In der Mode: nudefarbene Pumps von Christian Louboutin. Einen Burberry Trench. Und ein ganz übertrieben teures Dessous-Set von Agent Provocateur, das eigentlich keiner sehen muss, sondern das man einfach manchmal als kleines, luxuriöses Geheimnis unter dem normalen Outfit trägt.

ELLE.de: Durch welche Einflüsse lassen Sie sich bei der Auswahl Ihres Sortiments beeinflussen?

D. F.: Ich versuche immer eine Mischung zu finden: Was wünschen sich unsere Mitglieder? Und: Womit kann ich unsere Mitglieder überraschen und inspirieren? Einflüsse können ein Gespräch mit Freundinnen sein oder ein toller Magazinartikel, ein Film oder auch ein gutes Essen – wirklich alles!

ELLE.de: Beim Luxury Business Day 2012 in München gehörten Sie zu den Rednern, die sich im Verlauf stark mit dem Thema Online-Trends auseinandersetzen. Sie kennen beide Seiten, Print und Digital. Wie ist Ihre Haltung zu diesen beiden Publikationsmöglichkeiten?

D. F.: Ich habe in beiden gearbeitet und fühle mich in beiden wohl. Beide haben Vor- und Nachteile. Auch wenn ich meist Online arbeite, ich glaube weiterhin an Print. Ich liebe es in Zeitschriften zu blättern!

ELLE.de: In den ersten Westwing-Päckchen fanden sich noch handgeschriebene Mitteilungen von Ihnen. Wie wichtig ist Ihnen der sehr enge Kontakt zu Ihren Kunden?

D. F.: Sehr wichtig! Das wird immer schwieriger, je größer man wird. Aber ich hoffe und versuche daran zu arbeiten, dass Westwing nicht nur irgendein Shop ist, sondern ein Online-Ort, an dem man sich wohlfühlen und inspirieren lassen kann.

ELLE.de: Offener Online Shop versus geschlossener Club für Mitglieder: Wieso haben Sie sich für letztere Variante entschieden?

D. F.: Damit wir für unsere Mitglieder besonders günstige Preise verhandeln können und wir wirklich zu einer Gemeinschaft von Leuten werden, denen ein schönes Zuhause und guter Stil wichtig ist.

ELLE.de: Stichwort Standort München: Kann die Isarmetropole in Sachen Trends und Style mit anderen Metropolen wie Mailand, Paris, London oder New York mithalten?

D. F.: Sicherlich ist München weniger trendy als andere Städte. Aber in München pflegt man eine unglaubliche Wertschätzung für Qualität, Langlebigkeit und guten Stil, womit München den meisten Städten voraus ist.

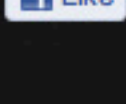
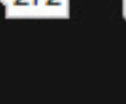
ELLE.de: Wann wird es den ersten "real" Westwing Shop zum Eintreten und Anfassen geben?

D. F.: Ich weiß momentan nicht, ob es jemals einen Offline-Shop geben wird. Vielleicht einen Showroom, oder mal einen Pop-up Store. Aber das Zuhause von Westwing ist das Internet. Eine der Ideen hinter Westwing war, Menschen überall den Zugriff zu schönem Interieur zu ermöglichen – egal ob in Berlin oder in einem kleinen Dorf. Und das geht online eben immer noch am besten!


ELLE.de: Ihr persönliches Erfolgsrezept für frischgebackene Unternehmerinnen oder solche, die es werden wollen?

D. F.: Man kann die Welt nicht in einem Tag verändern. Aber man kann es zumindest versuchen!

14. Januar 2013

DIESEN ARTIKEL DRUCKEN WEITEREMPFEHLEN  272  0

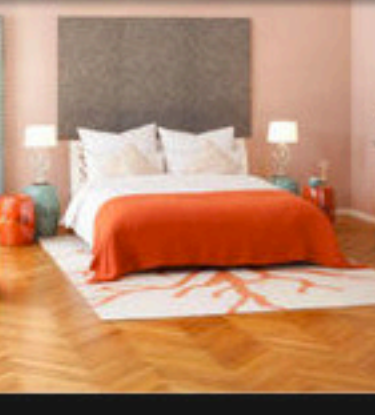
ÄHNLICHE ARTIKEL



ELLE STILBOTSCHAFTERIN: DELIA FISCHER (Ein-)Blick in die Zukunft
Online-Business und-Revolution hin oder her: Auch im greifbaren, ganz praktischen Interieur-Bereich stehen die Zeichen auf Wandel – und Delia Fischer wagt eine Trend-Vorausschau




ELLE STILBOTSCHAFTERIN: DELIA FISCHER Geheimtipps, Geschenke, Glück
Kommen wir zum Wesentlichen: dem privaten Stil-Universum von Stilbotschafterin Delia Fischer




ELLE STILBOTSCHAFTERIN: DELIA FISCHER Familienbände
Ganz klassisch und doch so schön: Aufgewachsen ist Delia Fischer in einer vierköpfigen Familie. Und wenn sie mal wieder in der Heimat verweilt, gibt es einen festen Termin: den Sonntags-Brunch

GEWINNEN




Ein Klick vom großen Glück entfernt: Machen Sie bei Ihrem Favoriten-Gewinnspiel mit und gewinnen Sie mit ELLE.de Ihr neues Fashion-, Lifestyle- oder Reise-Highlight! ... [weiterlesen](#)

SHOPPING TIPP



ELLE.de
Aktuelle Shopping Highlights präsentiert von TheCorner



CHRISTOPHER KANE
Mäntel - CHRISTOPHER KANE
1690.00 € [JETZT SHOPPEN](#)


Preisangaben inkl. gesetzl. MwSt. und zzgl. Versandkosten.

TASCHEN VON SAINT LAURENT




[JETZT ANSEHEN >](#)

ELLE AUF FACEBOOK




ELLE on Facebook
32,051 people like ELLE.

TAGES HOROSKOP




Stier
Sand im Getriebe? Möglicherweise scheinen Ihre Aufgaben über Nacht auf das Mehrfache angewachsen zu sein. Sie müssen sich Ihren Pflichten stellen, handeln und das Beste aus der Situation machen. Geleistete Arbeit wirkt..... [weiterlesen](#)

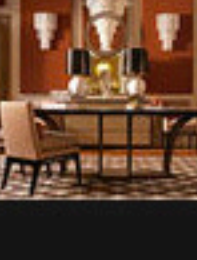
TOP ARTIKEL



FILM-EVENT 2013 Oscar-Anwärter
Das sind die Nominierten für die Oscars 2013 - Film ab!



PSYCHOTEST Was ist Ihr Beauty-Märchen?
Prinzessin sucht Produkt-Märchen



INSPIRATIONEN Interior-News
Luxus für den Tag, dänische Coolness, glänzende Architektur

DER WAHRE STIL



Der wahre Stil

HEFT ABONNEMENT



2 Jahre ELLE lesen und ein Jahr lang ELLE Decoration GRATIS!
[jetzt informieren](#)

so und Ihr 2013 ABO Special