

Neu bei WESTWING: Dreamrooms - zum Träumen schön!

Neuigkeiten beim erfolgreichen Münchener Startup: Get the Westwing-Look! Nichts leichter als das – mit den trendigen Dreamrooms-Sales stehen ganze Raum-Einrichtungen zum Verkauf.

Trendrooms à la Westwing: Ende März startet bei Westwing eine neue Art von Salesaktionen. Bei den „Westwing Dreamrooms“ arrangiert Delia Fischer, Gründerin und Geschäftsführerin von Westwing Home & Living, gemeinsam mit Ihrem Experten-Team ein ganzes Zimmer mit exklusiven Möbeln und Accessoires verschiedener Marken.

Das besondere: Alle in den Dreamrooms dargestellten Produkte können einzeln auf Westwing gekauft werden!

Den Auftakt am Mittwoch, den 28.3.2012, macht ein sommerliches Schlafzimmer, inspiriert von den Farben der Unterwasserwelt - Koralle, Aqua, Shrimp... - ein echter Dreamroom.

Auch die nächsten „Dreamrooms“ sind schon in Planung: Das Westwing-Design-Team wird sich in regel-mäßigen Abständen der Gestaltung verschiedener Räume widmen – die es trendbewusst, aber nicht nur saisonal, für die Mitglieder gestaltet. Perfekt, um jahrelang Freude an den wunderschönen Einrichtungsgegenständen zu haben, die harmonisch aufeinander abgestimmt wurden – eben wie ein vom Stylisten zusammengestelltes Outfit.

Damit die Mitglieder von Westwing einen besseren Einblick bekommen, wird die Gestaltung des Dreamrooms mit einem stimmungsvollen Video untermalt, der das Design-Team bei der Arbeit zeigt.

Let your dreams come true - mit den Westwing-Dreamrooms-Sales!

Über Westwing:

Westwing, Deutschlands erster Shoppingclub für Home & Living, wurde im Mai 2011 von Delia Fischer (ehemals ELLE und ELLE Decoration) gegründet. Nur wenige Monate nach Start zählt Westwing Hunderttausende treuer Mitglieder, die sich täglich über Salesaktionen von Home & Living Markenherstellern mit Preisen bis zu -70% ggü. UVP freuen. Die Registrierung bei Westwing ist kostenlos, Mitglieder haben das ganze Jahr über exklusiven Zugang zu den luxuriösen Angeboten.